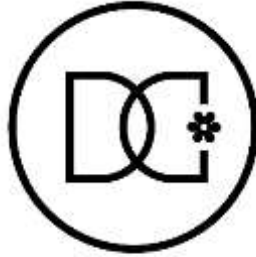




مشروع الملابس النسائية



Daily Dress

أعدت من قبل

Ideas owners co

أصحاب الأفكار

خطة العمل

أعدت ل:

الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة

برج جلوبل - الطابق التاسع

الشرق - شارع خالد بن الوليد

مدينة الكويت، الكويت

2023 – 2018

أعدت صالح الصندوق الوطني لدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة – بدولة الكويت في 2018

المراجع : الهيئة العامة للمعلومات المدنية – دولة الكويت في 2018

الجهاز المركزي للإحصاء – دولة الكويت في 2018

وزارة التجارة والصناعة - دولة الكويت في 2018

المواقع الإلكترونية بدولة الكويت

المركز العربي للدراسات – الكويت في 2018



1- الملخص التنفيذي

الملخص التنفيذي يشرح خطة العمل بإيجاز، وبهذا الصدد فنحن نوصي بإستكمال الملخص فقط بعد الانتهاء من اعداد خطة العمل كاملة.

ملخص المشروع	
اسم المشروع	DAILY Dress الملابس النسائية
موقع المشروع المقترح	دولة الكويت (محافظة الفروانية - خيطان)
منتجات المشروع	دراعات - عباءات - ملابس نسائية اخرى
الأيدي العاملة	عامل 15
الاستثمار الكلي	129,563.92 د.ك
صافي القيمة الحالية NPV عند 10%	159,969.03 د.ك
معدل العائد على الاستثمار	36%
متوسط معدل العائد على الاستثمار	68%
فترة الاسترداد Pay Back Period	2.5 سنوات

أعدت صالح الصندوق الوطني لدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة - بدولة الكويت في 2018

- المراجع : الهيئة العامة للمعلومات المدنية - دولة الكويت في 2018
- الجهاز المركزي للإحصاء - دولة الكويت في 2018
- وزارة التجارة والصناعة - دولة الكويت في 2018
- المواقع الإلكترونية بدولة الكويت
- المركز العربي للدراسات - الكويت في 2018



المقدمة :

يعتبر مشروع إنشاء مصنع ملابس جاهزة نسائية من المشاريع الحديثة الهامة والتي تفيد المجتمع بجميع طوائفه وفي ظل التقدم التكنولوجي الحديث فكان لا بد من أن نفكر في كيفية استغلال هذه التكنولوجيا بشكل فعال داخل المجتمع ومن هنا جاء التفكير في إنشاء مصنع للملابس النسائية الجاهزة و للملابس النسائية التي ترتديها النساء وظيفتان أساسيتان هما المظهر اللائق والملائمة مع ثقافة البلاد وأيضاً المحافظة على الصحة العامة ومع التغيرات التي طرأت عبر مئات السنين الماضية على مستوى المعيشة الثقافي والإجتماعي ونمط الملابس ، غدت الملابس الخارجية جزء أساسي يعبر عن شخصية الإنسان بغض النظر عن وظيفتها الأساسية زاد الإهتمام المتعلق بجودة الملابس من حيث التصميم ومادة الصنع.

وسوف يقوم المشروع موضوع الدراسة بإنتاج الملابس النسائية الجاهزة بمواصفات فنية وجودة عالية وتوفير الملابس الجاهزة المنتجة محلياً بأسعار مناسبة وجودة عالية تفي بمتطلبات المنافسة للمنتجات المستوردة والتي تتناسب مع الذوق الخليجي، حيث أن هناك نواقص مازالت موجودة في صناعة الملابس الجاهزة وهي ما يمكن الاستفادة منها عبر رفع القيمة المضافة من حيث تقنيات الصناعة وتصميم الملابس والذوق العام الذي ينظر إليه المستهلك بالدرجة الأولى. وسوف يقوم المشروع بإنتاج الملابس الجاهزة من جميع الأقمشة مثل (العباءات والدارعات والقمصان الحريمي بمختلف أوزانها وأحجامها ومنتجات الأزياء)..

المشروع المقترح يقوم بإنتاج الملابس النسائية الجاهزة والتي تغطي احتياجات الإناث بجميع الفئات وسيقوم المشروع المقترح بإنتاج الأصناف التالية :

1. دراعات للفتيات والنساء موديل A
2. عبايات للفتيات والنساء موديل A
3. عبايات للفتيات والنساء موديل B
4. عبايات للفتيات والنساء موديل B
5. بنطلون للسيدات والنساء.
6. ملابس خارجية اخرى للسيدات والبنات.
7. ملابس ينوفورم (النساء - البنات).

يمكن تصنيف الملابس النسائية إلى الانواع التالية :

- صناعة الأزياء النسائية الرسمية أو "الفورمال".
- صناعية الأزياء النسائية العملية.
- صناعة الأزياء النسائية المنزلية.
- صناعة الأزياء النسائية للمناسبات العامة والخاصة.

يهدف المشروع المقترح إلى إنتاج الملابس النسائية والمصنوعة من النسيج القطني والحرير الطبيعي وغيرها وتوفيرها في السوق المحلي والخليجي بسعر مناسب.

ومن أهم مبررات المشروع:

أعدت صالح الصندوق الوطني لدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة – بدولة الكويت في 2018

- المراجع : الهيئة العامة للمعلومات المدنية – دولة الكويت في 2018
- الجهاز المركزي للإحصاء – دولة الكويت في 2018
- وزارة التجارة والصناعة - دولة الكويت في 2018
- المواقع الإلكترونية بدولة الكويت
- المركز العربي للدراسات – الكويت في 2018



- توفر سوق جيد لمنتجات المشروع حيث الطلب دائم ومتزايد على هذه الأصناف من الملابس.
- هناك فرصة جيدة للتصدير إلى الأسواق الخليجية.
- سهولة تنفيذ المشروع نظراً لبساطة تقنية الإنتاج والتي تعتمد أساساً على الأيدي العاملة.
- خلق فرصة استثمارية جيدة وتوفير فرص عمل جديدة.
- تحسين الوضع الإقتصادي لصاحب المشروع.
- إحداث قيمة مضافة للإقتصاد المحلي الكويتي.
- تنمية الخبرات المحلية في عملية الإدارة وعمليات التصنيع.

صف الشركة بإيجاز.

i- الإسم المقترح للعلامة التجارية والشركة : Daily Dress .

ii- الهيكل القانوني

شركة الشخص الواحد
لعدم توافر الشريك المناسب

iii- حالة الشركة والتواريخ الهامة:

شركة قائمة (تاريخ التأسيس) أو شركة جديدة /في طور الإنشاء (تاريخ بدء مرحلة ما قبل التشغيل، فترة ما قبل التشغيل، تاريخ بدء التشغيل)

الشركة جديد / في طور الانشاء

iv- تصنيف نشاط الشركة

(حرفي - صناعي)

v- العمليات / المنتجات / الخدمات والاحتياجات الأساسية

العمليات :

عمل التجهيز والشراء

عمليات التشغيل وتشمل على

- عمليات التصميم للموديلات
- عمليات التصنيع
- عمليات الكوي والتغليف
- عمليات البيع والتوزيع

أعدت صالح الصندوق الوطني لدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة – بدولة الكويت في 2018

- المراجع : الهيئة العامة للمعلومات المدنية – دولة الكويت في 2018
- الجهاز المركزي للإحصاء – دولة الكويت في 2018
- وزارة التجارة والصناعة - دولة الكويت في 2018
- المواقع الإلكترونية بدولة الكويت
- المركز العربي للدراسات – الكويت في 2018

عمليات التوزيع والبيع وتشمل

- نقل المواد وتوزيعها إلى محلات المشروع وإدخالها إلى نظام المخازن المواد الجاهزة
- إدخال المنتجات إلي التطبيق الإلكتروني والموقع للعرض للجمهور.

منتجات المشروع :

- منتج - 1 (دراعة - موديل A)
- منتج - 2 (عبايات نساء موديل A)
- منتج - 3 (دراعة - موديل B)
- منتج - 4 (عبايات - موديل B)

vi- الموقع

سيتم انشاء المشروع موقع التشغيل في منطقة خيطان بدولة الكويت حيث الموقع ذات توطين عالي للأيدي العاملة كما يتناسب مع نوع النشاط للمشروع بوضعة الحالي تم تحديد موقعين لتنفيذ المشروع الموقع الأول يختص في مرحلة التصنيع والإنتاج وتم إختيار الموقع في منطقة خيطان والموقع الثاني والخاص بمرحلة البيع والتوزيع ويقع بمول مودينست وموقع بمول تريند حيث توافر فرص بيعية قوية من حيث توافد عدد العملاء اليه كما نقترح فرع آخر مستقبلا ليكون الواجهه الاساسية لتسويق المنتجات.

- موقع التشغيل والتصنيع : إيجار بمنطقة خيطان (موفق اتفاقية للايجار والمساحة)
- موقع البيع الاول : مول مودينست (موفق عرض سعر)
- موقع البيع الثاني : مول تريند (مرفق عرض سعر)

كما سيتم إعتداد موقع إلكتروني متخصص في عملية البيع الى جميع دول الخليج مستغلا خدمات الدفع الإلكتروني في حسابات الشركة بالتعاون مع شركات الخدمات اللوجستية مثل أرامكس أو آخرين.(مرفق عرض سعر)

الفقرة الثانية: المهمة

المشروع قائم على عمليات تصميم وتصنيع الملابس النسائية ذات الطابع الخليجي المميز والفريد حيث يهتم بالجوده العاليه والدقة في التصميم مهمتنا هي صناعة منتجات محليه بجوده عالميه عن طريق التدقيق العالي في التصاميم مع تلبية الإحتياجات الخاصة بالسوق الخليجي.

الفقرة الثالثة: الرؤية

الوصول لأكبر عدد من العملاء في وقت قصير وبناء جسر الثقة المتواصل مع العملاء من خلال بناء علامة للجودة في التصميم والذوق مع تغطية عملاء من دول مجلس التعاون الخليجي.

أعدت صالح الصندوق الوطني لدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة – بدولة الكويت في 2018

- المراجع : الهيئة العامة للمعلومات المدنية – دولة الكويت في 2018
- الجهاز المركزي للإحصاء – دولة الكويت في 2018
- وزارة التجارة والصناعة - دولة الكويت في 2018
- المواقع الإلكترونية بدولة الكويت
- المركز العربي للدراسات – الكويت في 2018

تحديث موديلات مستقبله لتواكب التغير المستمر في أذواق الدول الخليجية.
نصبح الشركة رقم واحد في البيع والتوزيع في السوق الخليجي.

[الفقرة الرابعة: الاستراتيجية]

i- استراتيجية التسويق والمبيعات

سيتم اعتماد إستراتيجية الهجوم التسويقي :

حيث سنعمد إلى إستغلال قوة منتجاتنا من حيث التصميم مستغلين ضعف المنافسة الحالية في الاسواق وإستراتيجية تتناسب مع الأسواق التي لم يتم تغطيتها من قبل المنافسين والشركات الكبرى كما سيتم اعتماد إستراتيجية الدفاع الموقعي والتي تعتمد علي الإنتشار في أسواق جديده وتحديد إنتشار السوق وتنوعه ويمكن تنفيذ هذه الإستراتيجيات من خلال الدراسة التي تمت على شريحة السوق الكويت وتجزئته الى قطاعات (قطاع يهتم بالذوق والجوده – قطاع اخر يركز على الأسعار) ونحن نصدد إختراق الاسواق هذه من خلال تنوع المنتجات والموديلات بالحفاظ على جوده المنتج لجميع القطاعات.

سيتم الإعتداد على سياسات بيعية تنافسية تتناسب مع نمو العلامة التجارية وحجم نموها حيث سنعمد على

▪ البيع المباشر الى العملاء من خلال محل لبيع المنتجات.

▪ الإتصال المباشر مع الجهات الراغبة في منتجات المشروع.

▪ استخدام رجال البيع في إتمام الصفقات .

البيع من خلال المواقع الإلكترونية والتحصل المباشر من الخدمات الإلكترونية.

طرق ترويجية مناسبة مع منتجات المشروع مثل (مشاهير التواصل الاجتماعي- الاعلان الإلكتروني المجاني والمدفوع – نشر الفعاليات في الصحف الرسمية – إنشاء محتوى الكتروني)

التوزيع : سيتم توزيع المنتجات الى العملاء من خلال منافذ البيع المباشرة والالكترونية.

المنتج : تم تصميم المنتج بعد دراسة الأذواق الخليجية حيث تم الأخذ بقدر الإمكان أدق وأشمل التفاصيل التي يرغب بها المستهدفين للمنتج ومنها البساطة والجودة والسعر.

أعدت صالح الصندوق الوطني لدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة – بدولة الكويت في 2018

- المراجع : الهيئة العامة للمعلومات المدنية – دولة الكويت في 2018
- الجهاز المركزي للإحصاء – دولة الكويت في 2018
- وزارة التجارة والصناعة - دولة الكويت في 2018
- المواقع الإلكترونية بدولة الكويت
- المركز العربي للدراسات – الكويت في 2018



ii- استراتيجية التسعير :

مع أخذ الإعتبارات التي تمت على شريحة العملاء داخل دولة الكويت تم وضع إستراتيجية للأسعار قائمة على جودة المنتج والظروف الإقتصادية ومعدلات الدخل في دولة الكويت والتي تعتبر من الدول ذات الدخل العالية والقوة الشرائية العالية والتي تميل الى الجوده، لذا يتم وضع أسعار تتلائم مع جوده المنتج وذوق المستهلكين سيتم إعتدال جدول للأسعار بين منخفض إلى متوسط الى عالي لتحقيق الاستراتيجية التسويقية وبما يتناسب مع تكاليف المنتج. سيتم إعتدال هامش ربح قابل إلى الزيادة طبقاً للطلب عليها ونسبة الإنتشار في الأسواق.

[الفقرة الخامسة: تحليل للسوق]

ناقش باختصار:

i- السوق / العملاء المستهدفين:

إن الإنتاج المحلي داخل دولة الكويت المماثل للأصناف التي سينتجها المشروع محدود ومقتصر على اثنين من الأصناف وهي العباءات والدراعات وهناك الإنتاج المستورد من تركيا وبعض الدول الآسيوية التي ستكون منافستها في مجال السعر أما المنتجات الأوروبية والأمريكية فهي بشكل عام مرتفعة الكلفة وإن كانت تعتمد على التصميم وجودة المنتج كعامل للمنافسة وسنذكر هنا مجموعة من المنافسين المحليين في مجال صناعة العباءات والتي يتم إنتاجها محلياً فقط داخل السوق الكويتي.

ينبغي على إدارة المشروع تطبيق أسلوب تسويق فعال يبدأ أساساً بجعل منتجاته تمتاز بالجودة والكلفة المنافسة، وينبغي الاستفادة من قنوات التوزيع الكبيرة المفتوحة على السوق الخليجي وأيضاً المؤسسات الإستهلاكية المدنية والتعليمية وأيضاً العسكرية ، فضلاً عن ضرورة إعطاء إهتمام للتصدير خاصة لدول الخليج العربي حيث انها سوق مشجعة وفي نمو مستمر.

المعيار	الوصف
الجنس	إناث
العمر	من 12 سنة إلى 60 سنة.
الجنسية	الكويت - أخرى
العمل	قطاع عام و قطاع خاص
مستوى الدخل الشهري لأولياء الأمور	غير محدد
الحالة الإجتماعية	غير محدد
منطقة السكن	كل محافظات دولة الكويت - الخليج العربي - الوطن العربي
نوع العميل	مباشر او غير مباشر

أعدت صالح الصندوق الوطني لدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة – بدولة الكويت في 2018

- المراجع : الهيئة العامة للمعلومات المدنية – دولة الكويت في 2018
- الجهاز المركزي للإحصاء – دولة الكويت في 2018
- وزارة التجارة والصناعة - دولة الكويت في 2018
- المواقع الإلكترونية بدولة الكويت
- المركز العربي للدراسات – الكويت في 2018

ii- الميزة التنافسية

- منتجات المشروع تلبي طلبات المستهلك الكويتي والخليجي وبما أن المصممين ومديرة المشروع كويتي الجنسية وموجود داخل دولة الكويت سيكون من السهولة الإتصال المباشر مع العملاء والتحديث الفوري لموديلات المشروع طبقاً للمعلومات الراجعة من العملاء.
- منتجات المشروع منتجات فريدة للطابع الخليجي وبما أن التصنيع يتم محليا سيكون هناك وفراً منتكالييف النقل وأيضا الوقت المستغرق في إنتقال البضاعة بالمقارنة مع السلع المستورده والمنافسين.
- إمكانية التعديل على المنتج متاح للعملاء بالمقارنة بالملابس المستورده من الدول الأجنبية أو العربية الأخرى.
- عدم تواجد منتج أجنبي من نوعية المنتجات التي يصنعها المشروع .

iii- المخاطر التي تواجه الشركة وكيفية التغلب عليها

الطلب المبالغ فيه والغير متوقع على منتجات المشروع سيتم التغلب عليه عن طريق تقليص وقت التوريدات للعماله مع المحافظة على نسبة المخزون.

ارتفاع اسعار المواد الخام : ارتفاع اسعار المواد الخام يؤثر تأثيرا مباشرا على هامش ربح المشروع.

[الفقرة السادسة: التمويل المطلوب]

صف بإيجاز:

i- المبلغ المطلوب للتمويل

المشروع المقترح بعد دراسة السوق والدراسة الفنية اللازمة سيحتاج المشروع لبدء أعماله الى التمويل التالي :

الأهمية النسبية	التكلفة	البند
9%	12,000.00	تجهيزات الديكورات والتمديدات
10%	13,470.00	الالات والمعدات
5%	7,000.00	وسائل نقل (سيارة)
2%	2,450.00	تجهيزات الأثاث المكتبي
3%	3,300.00	اجهزة الكمبيوتر والطباعة
0%	640.00	أجهزة المطبخ
1%	700.00	أصول أخرى
2%	2,178.00	احطياطي طوارئ 5%

أعدت صالح الصندوق الوطني لدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة – بدولة الكويت في 2018

- المراجع : الهيئة العامة للمعلومات المدنية – دولة الكويت في 2018
- الجهاز المركزي للإحصاء – دولة الكويت في 2018
- وزارة التجارة والصناعة - دولة الكويت في 2018
- المواقع الإلكترونية بدولة الكويت
- المركز العربي للدراسات – الكويت في 2018